



La matérialité

Quelques références



Crowe Horwath™

Sustainable  Metrics

Quoi et pourquoi ?

Qu'est ce que c'est ?

Une **hiérarchisation** visant à déterminer les **enjeux essentiels** pour l'organisation, qui devraient bénéficier de **démarches**.

Cette hiérarchisation s'appuie sur deux principaux critères, l'importance pour le **business** et le niveau d'attente pour les **parties prenantes**, il prend la forme finale d'un **graphique**.

Source du terme : matérialité en information financière

Quels sont les objectifs de la démarche ?

Le constat : Les sujets sont transversaux, ils sont sectoriels, ils dépendent de paramètres géographiques, politiques, culturels.... Traiter l'ensemble de sujet de front n'a pas de sens, la matérialité apparaît comme une étape indispensable pour cibler ces actions.

Les bénéfices attendus :

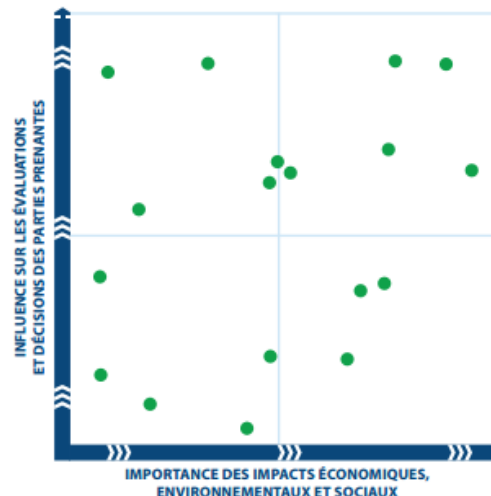
- ✓ Identifier les risques et opportunités, pour l'organisation ET pour les parties prenantes,
- ✓ Prioriser les actions à engager
- ✓ Savoir par quoi commencer et répartir les enjeux selon ce qui devrait apparaître dans le plan d'action, ce qui est réglementaire et ce qui reste du domaine des éco-gestes

Quelques références

- Parmi les référentiels

- Pour l'**IIRC** (International Integrated Reporting Council), seules les informations pertinentes susceptibles d'influencer l'évaluation de l'entreprise ont leur place dans le rapport intégré. L'analyse de matérialité peut être réalisée de façon interne à l'entreprise.
- Cependant, le **GRI** va encore plus loin puisque, dans sa version G4, la méthode de la matérialité insiste sur la consultation des parties prenantes afin de renforcer la pertinence des informations.
- **SASB** suit également la même logique en déterminant des indicateurs spécifiques par secteur.

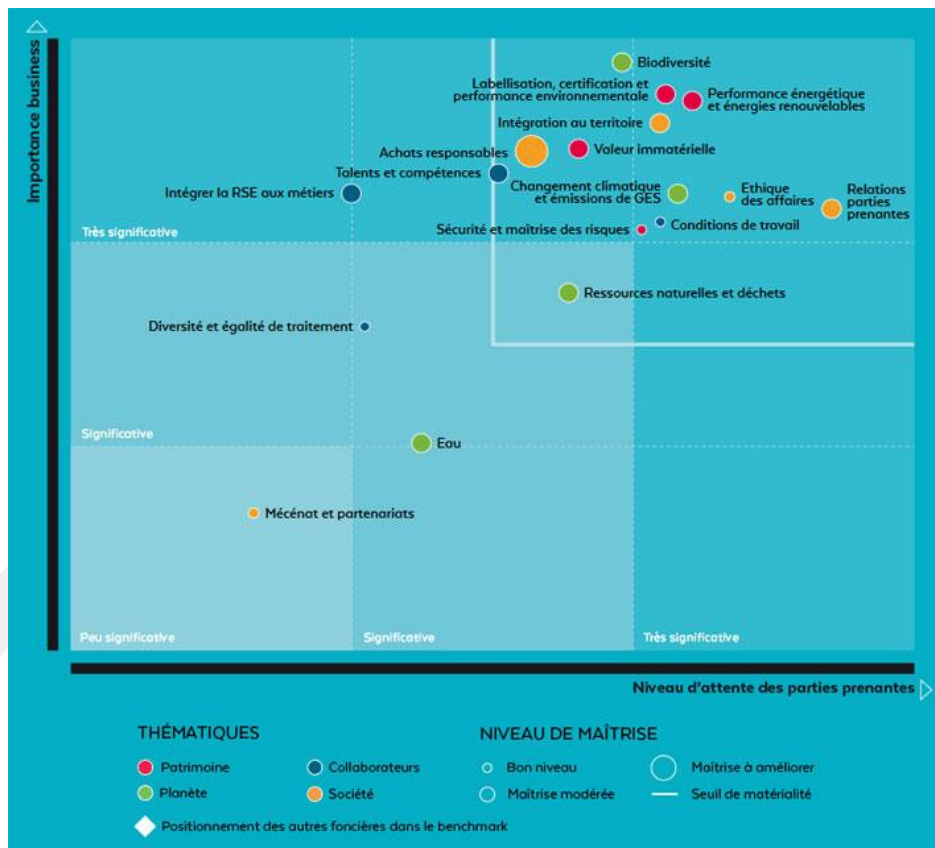
Exemple GRI 4 :



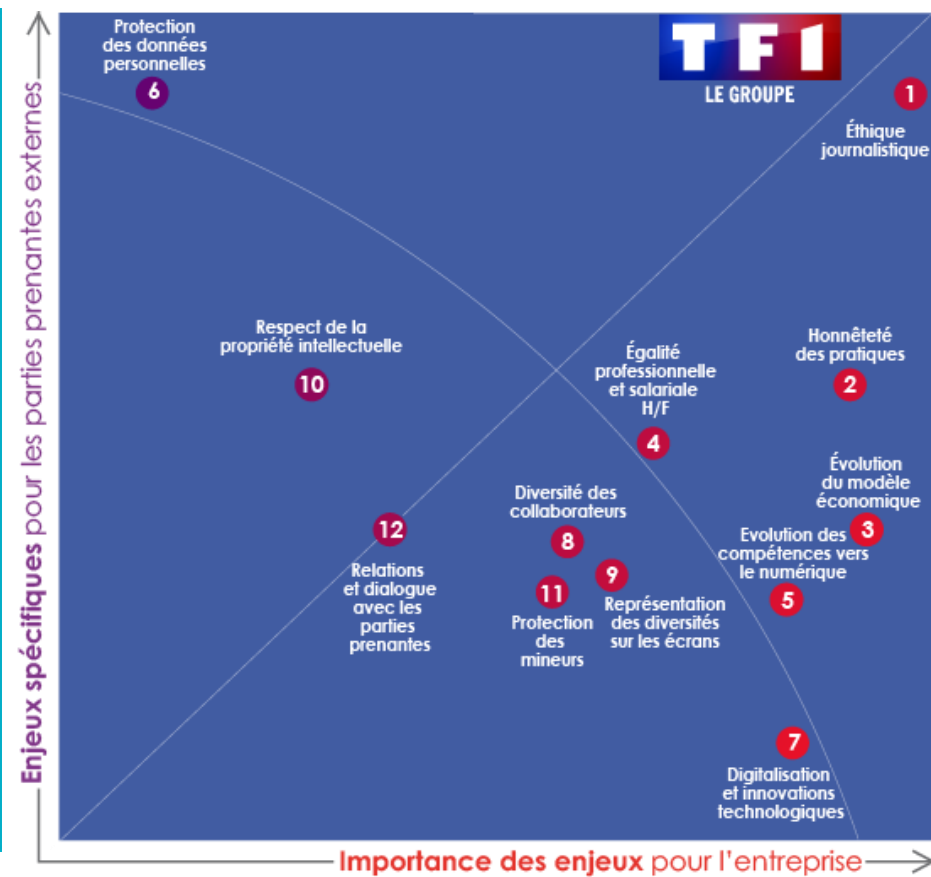
GRI / SASB - juin 2015

Exemples de matrices

Exemple du secteur de la construction/immobilier (Gécina)



Exemple du secteur des médias (TF1)



Méthodologie proposée

- Notre offre



Etape 1 : Diagnostic préalable : vos spécificités et vos objectifs



Etape 2 : Mise au point de la méthode



Etape 3 : Identification et évaluation des enjeux

- Par vos parties prenantes externes
- Pour votre management et parties prenantes internes



Etape 4 : Réalisation de la matrice de matérialité



Etape 5 : Analyse, conclusion et communication



• Contactez-nous

Sustainable Metrics

85 rue Edouard Vaillant - 92300 Levallois-Perret

jbcottenceau@sustainable-metrics.com

01 41 05 98 40 - 06 98 00 76 67

<http://www.sustainable-metrics.com/>



Crowe Horwath™

Sustainable  Metrics